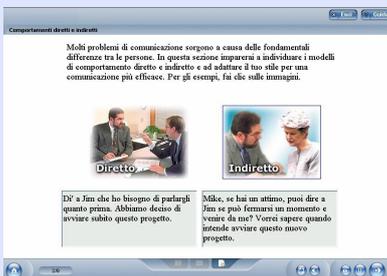




Comunicare per sviluppare le relazioni

Codice del corso
40245

Durata del corso
2 ore



Requisiti di sistema

- CPU Pentium II 400 MHz
- Ram 32 Mbytes
- Lettore Cd-rom 8X (solo per fruizione off-line)
- Scheda video SVGA 800x600
- Scheda audio 16 bit
- Amplificazione audio
- Web browser Internet Explorer 5.0 o superiore
- Plug-in Shockwave Player
- Plug-in Flash Player

Supporti didattici:

Immagini, supporti in formato pdf.

Autore/Relatore:

Skillssoft

OBIETTIVI

Non è possibile raggiungere i propri obiettivi di lavoro o personali se non si è in grado di comunicare efficacemente. La capacità di comunicazione interpersonale semplifica il raggiungimento dei propri obiettivi. Si può essere intelligenti, ma è impossibile ottenere il vero successo se non si comprende a fondo la natura umana. È necessario entrare in sintonia. Questo è il vero significato della comunicazione interpersonale. Nel suo libro "Lions Don't Need To Roar", Debra Benton definisce la comunicazione interpersonale con queste parole: "Non è tanto importante quello che diciamo, ma come viene recepito dall'altra persona". Indipendentemente dal livello di timidezza o di incomprensione nei rapporti con le altre persone, questo corso consente di migliorare le tecniche di comunicazione interpersonale.

DESTINATARI

Professionisti in qualsiasi campo

INDICE DEL CORSO

La prima impressione è quella che conta

- comprendere il valore della prima impressione quando si incontra qualcuno per la prima volta
- individuare le tecniche per una stretta di mano professionale quando si incontra qualcuno per la prima volta
- individuare la procedura per avviare una conversazione con una persona che si incontra per la prima volta.

Superare la prima impressione

- comprendere l'importanza di andare oltre la prima impressione
- apprendere le tecniche per ricordare i nomi delle persone
- apprendere le tecniche per riparare a una gaffe involontaria
- apprendere le tecniche per evitare l'utilizzo di un linguaggio connotato sessualmente.

Come entrare in sintonia con l'interlocutore

- riconoscere l'importanza di riuscire a stabilire buoni rapporti ed entrare in sintonia con l'interlocutore
- comprendere a fondo come il comportamento non verbale influenza il rapporto
- individuare gli accorgimenti per entrare davvero in sintonia con l'interlocutore.

CREDITI FORMATIVI

Il corso prevede il rilascio di 2 Crediti Formativi Professionali (CFP)