



Gestire le differenze culturali

Codice del corso
40251

Durata del corso
3 ore



Requisiti di sistema

- CPU Pentium II 400 MHz
- Ram 32 Mbytes
- Lettore Cd-rom 8X (solo per fruizione off-line)
- Scheda video SVGA 800x600
- Scheda audio 16 bit
- Amplificazione audio
- Web browser Internet Explorer 5.0 o superiore
- Plug-in Shockwave Player
- Plug-in Flash Player

Supporti didattici:

Immagini, supporti in formato pdf.

Autore/Relatore:

Skillsoft

OBIETTIVI

Sapevi che in Russia è vietato fischiare per strada o che, in Madagascar, le donne in stato interessante non possono sedere sulla soglia di casa? Se pensi ingenuamente che la lingua sia l'unico ostacolo alla firma di un contratto, rischi di sperimentare un vero e proprio shock culturale. Nel commercio internazionale esistono numerose barriere che possono impedirti di condurre con successo le trattative e che, se non vengono superate, rischiano di rimpedirti a casa sul primo aereo. Questo corso ti aiuterà a capire quanto sia importante sviluppare capacità di comprensione culturale prima di salire sull'aereo. Imparerai a superare le barriere che ostacolano la comunicazione e la negoziazione e a formare alleanze sinergiche che trasmettono a entrambe le parti in causa la sensazione di avere raggiunto i propri obiettivi e sviluppato una relazione salda e nuova, che riassume in sé il meglio delle due realtà entrate in contatto.

DESTINATARI

Persone che viaggiano in tutto il mondo per affari, manager, direttori, project manager, responsabili dei team di progetto e altro personale che si occupa dei rapporti con aziende di altri paesi.

INDICE DEL CORSO

L'apprendimento culturale

- riconoscere i vantaggi dello sviluppo dell'apprendimento culturale in ambito aziendale
- scegliere gli elementi che influenzano lo sviluppo culturale
- identificare le tendenze e i problemi della globalizzazione
- riconoscere gli effetti positivi che risultano dallo sviluppo dell'apprendimento culturale.

Capacità di comunicazione interculturale

- riconoscere i vantaggi dello sviluppo di capacità di comunicazione per le relazioni interculturali
- identificare gli elementi oggettivi legati alla comunicazione
- selezionare i fattori culturali che influenzano le comunicazioni internazionali
- scegliere strategie di comunicazione utili per la controparte straniera.

Capacità di negoziazione interculturale

- riconoscere l'importanza dello sviluppo di capacità di negoziazione interculturale
- identificare fattori cruciali nelle negoziazioni interculturali
- identificare le variabili che hanno influenza sui risultati della negoziazione
- selezionare le strategie efficaci per l'utilizzo di un interprete.

Creare sinergie culturali

- riconoscere i vantaggi della creazione di sinergie culturali
- identificare le capacità necessarie per la promozione delle sinergie culturali
- associare tipi di aziende internazionali con le relative descrizioni
- scegliere le strategie per lo sviluppo delle sinergie nella nuova cultura del lavoro.

CREDITI FORMATIVI

Il corso prevede il rilascio di **3** Crediti Formativi Professionali (CFP)